

Der auf der Pariser Weltausstellung von 1900 geprägte Begriff „Style Mucha“ weist auf die stilprägende Wirkung des Graphikers und Plakatkünstlers Alphonse Maria Mucha hin. Vor allem der von Mucha geschaffene Frauentyp mit den sich ornamental auflösenden Haarmassen, dem reichen, oft floralen Schmuck und den fließenden Gewändern, der durch hinterlegte Bögen und Ornamentkreise erhöht und ins Zentrum der floral und ornamental durchgestalteten Bildfläche gestellt wird, inspirierte zeitgenössische Künstler und ging in breitem Umfang in Kunsthandwerk, Graphik und Innendekoration des Jugendstils ein.

Leider sind aber von Muchas Werk beeinflusste Objekte zu einem großen Teil noch unbekannt, und damit nicht erfassbar. Um dies zu bewerkstelligen, erbitte ich Hinweise auf Werke sowohl in öffentlichem und privatem Besitz, wie auch im Kunsthandel. Diskretion ist selbstverständlich.

Annegret Winter, Heroldstr. 13, 8500 Nürnberg 10.

DIE AUTOREN DIESES HEFTES

Dr. Jürgen M. Lehmann, Staatliche Kunstsammlungen Kassel, Schloß Wilhelmshöhe, 3500 Kassel.

Prof. Nigel Glendinning, Queen Mary and Westfield College, University of London, Mile End Road, London E1 4NS, England.

Prof. Dr. Hans-Joachim Raupp, Kunsthistorisches Institut der Universität, Domplatz 23, 4400 Münster.

Dr. Jindrich Vybiral, E. Filly 14, 70900 Ostrava, Tschechoslowakei.

Dr. Michael Kiene, Abt. Architekturgeschichte des Kunsthistorischen Instituts, Albertus-Magnus-Platz, 5000 Köln 41.

Dr. Lorenz Seelig, Bayerisches Nationalmuseum, Prinzregentenstr. 3, 8000 München 22.

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Rosemarie Biedermann, *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 8000 München 2.

Herausgeber: Verlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg · Geschäftsführer: Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg · Inhaber und Beteiligungsverhältnisse: Kommanditisten: Raimund Schmitt, Rückersdorf, zu 26 %, Traudel Schmitt, Rückersdorf, zu 26 %. Komplementär: Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg · Erscheinungsweise: Monatlich · *Bezugspreis:* jährlich DM 44,— zuzüglich Porto und Mehrwertsteuer (beim Ausland entfällt die Mehrwertsteuer). *Kündigungsfrist:* Sechs Wochen zum Jahresende · *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 13 vom Januar 1990 · *Anschrift der Expedition und der Anzeigenleitung:* Verlag Hans Carl, Postfach 9110, Breite Gasse 58—60, 8500 Nürnberg 1, Fernruf: Nürnberg (09 11) 23 83-20 (Anzeigenleitung) 23 83-29 (Abonnement). Fernschreiber: 6 23 081. Telefax: (09 11) 20 49 56. — Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). — Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 8510 Fürth.