

MIRADAS 09 (2025)

Número monográfico: Experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios en la Península Ibérica y las Américas

Número monográfico editado por: Alicia Miguélez, Sara Carreño

Cierre de redacción: Noviembre 2025

eISSN: 2363-8087

<https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/miradas>

Editado por: Miriam Oesterreich; Franziska Neff;
Institut für Europäische Kunstgeschichte, Universität Heidelberg

Hosted by: University Library Heidelberg

INTRODUCCIÓN La experiencia humana ante imágenes, objetos y espacios
/ **INTRODUCTION** The Human Experience of Images, Objects, and Spaces

DOI: doi.org/10.11588/mira.2025.2.114836

Licencia: CC BY NC ND

Autorx: Carreño, Sara

(Universidad de Santiago de Compostela. Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Historia del Arte)
/ Miguélez, Alicia

(Universidade Nova de Lisboa. Professora Auxiliar de Arte Medieval en el Departamento de História da Arte)

Correo: sara.carreno@usc.es / alicia.migueliez@fcsh.unl.pt

Sugerencia de citación:

Carreño, Sara y Alicia Miguélez. "INTRODUCCIÓN La experiencia humana ante imágenes, objetos y espacios / INTRODUCTION The Human Experience of Images, Objects, and Spaces." Número monográfico *Experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios en la Península Ibérica y las Américas*, editado por Alicia Miguélez y Sara Carreño. *MIRADAS – Revista de Historia del Arte y la Cultura de las Américas y la Península Ibérica* 9 (2025): 01-17, doi.org/10.11588/mira.2025.2.114836.

INTRODUCCIÓN

La experiencia humana ante imágenes, objetos y espacios

INTRODUCTION

The Human Experience of Images, Objects, and Spaces

Sara Carreño¹ / Alicia Miguélez²

El actual número de la revista *Miradas. Revista de Historia del Arte y la Cultura de las Américas y la Península Ibérica* (no. 9, 2025) ofrece un conjunto de textos que abordan cuestiones relacionadas con el análisis de la experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios en la Península Ibérica y las Américas. La temática propuesta responde a uno de los principales cambios de paradigma que se han producido en la Historia del Arte durante las últimas décadas, que ha llevado a colocar en el foco de atención no sólo al objeto, la imagen y el espacio en sí mismos, sino también a analizar su relación con espectadores y usuarios, centrándose en cuestiones como la percepción, la interacción o los modos de respuesta del ser humano ante estos (Freedberg, 1989, 2017; Kohl, 2020).

Este interés en la Historia del Arte se ha desarrollado en paralelo al surgido en otras áreas de conocimiento de las Humanidades y las Ciencias Sociales, que también han puesto el foco en el individuo y sus experiencias. Este giro tuvo su primera gran manifestación en la década de 1970 en el ámbito de los Estudios Literarios, donde la *Rezeptionsäs-*

The current issue for the journal *Miradas. Revista de Historia del Arte y la Cultura de las Américas y la Península Ibérica* (no. 9, 2025) offers readers a collection of texts that address issues related to the analysis of the experience and reception of images, objects, and spaces in the Iberian Peninsula and the Americas. The proposed topic responds to one of the major paradigm shifts that have taken place in Art History in recent decades, which has led to a focus not only on the object, image, and space themselves, but also on analysing their relationship with viewers and users, focusing on issues such as perception, interaction, and human responses to them (Freedberg, 1989, 2017; Kohl, 2020).

This interest within Art History mirrors what has emerged in other areas of knowledge in the humanities and social sciences that have focused on the individual and their experiences. This shift first became apparent in the 1970s in the field of literary studies, where *Rezeptionsästhetik* or reception aesthetics (Warning 1989 [1979]; Mayoral 1987), derived from phenomenology and philosophical

1 Universidad de Santiago de Compostela. Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Historia del Arte

2 Universidade Nova de Lisboa. Professora Auxiliar de Arte Medieval en el Departamento de História da Arte

thetik o Estética de la Recepción (Warning 1989 [1979]; Mayoral 1987), derivada de la fenomenología y la hermenéutica filosófica (Gadamer 1977 [1975]), desplazó el interés del análisis del propio texto o la autoría para introducir como núcleo de la reflexión al público, un tercer componente hasta entonces dejado de lado. Esta corriente tiene su origen en la Universidad alemana de Constanza de la mano de figuras como Hans Robert Jauss (2013 [1970]; 1986 [1977]) o Wolfgang Iser (1972; 1987 [1976]), continuada luego por otros autores que buscaron integrarla en la Semiología (Rothe 1987, 25-27).

En el ámbito artístico, este enfoque centrado en el público y en la relación establecida entre la obra y los espectadorxs llevó a introducir en el discurso el cuerpo, la mente y los sentidos del individuo, como herramientas fundamentales en la percepción y la experiencia (Kemp, 1983; 1985). Este interés se vio reforzado al integrar en los discursos histórico-artísticos los avances producidos en las ciencias cognitivas, donde se ha abandonado la concepción tradicional de la cognición como un proceso puramente cerebral para adoptar un enfoque situado y encarnado (Damásio 1994). Desde esta perspectiva, procesos como la percepción no dependen exclusivamente del cerebro, sino que están profundamente influenciados por el cuerpo y el entorno (Gibson 1979; Johnson 1987; Haugeland 1998). Así, se ha dirigido la atención hacia el cuerpo, las emociones, la interacción con el contexto y el sistema perceptivo.

Como resultado de la creciente atención por la experiencia y la percepción, en los últimos años se ha dado una aproximación desde la Historia del Arte a los Estudios sensoriales, investigando el papel central que desempeñan los sentidos en la experiencia estética.

hermeneutics (Gadamer 1977 [1975]), shifted the focus of analysis away from the text itself or the figure of the author to introduce the audience/recipient as the core of reflection, a third component that had previously been neglected. This trend originated at the German University of Konstanz with figures such as Hans Robert Jauss (2013 [1970]; 1986 [1977]) and Wolfgang Iser (1972; 1987 [1976]), and was later continued by other authors who sought to integrate it into semiology (Rothe 1987, 25-27).

Within Art and Cultural History, this approach focused on the audience and the relationship established between the artwork and the viewer led to the introduction of the body, mind, and senses of the individual into the discourse as fundamental tools in perception and experience (Kemp, 1983; 1985). This interest was reinforced by the integration into art-historical discourse of advances in cognitive science, which has abandoned the traditional conception of cognition as a purely cerebral process in favor of a situated and embodied approach (Damásio 1994). From this perspective, processes such as perception do not depend exclusively on the brain but are deeply influenced by the body and the environment (Gibson 1979; Johnson 1987; Haugeland 1998). Thus, attention has been directed towards the body, emotions, interaction with the context, and the perceptual system.

As a result of the growing attention paid to experience and perception, in recent years there has been an approach from Art History to Sensory Studies, investigating the central role that the senses play in aesthetic experience. This approach is based on the premise that perception is socially and culturally constructed, so that sensory ex-

Este enfoque parte de la premisa de que la percepción se construye social y culturalmente, por lo que la experiencia sensorial no puede entenderse como universal e inmutable, sino que varía según el contexto histórico y geográfico (Howes 2003; Classen 2012; Howes y Classen 2014; Smith 2021; Howes 2022). Esta perspectiva ha desafiado la hegemonía historiográfica de la visualidad, revelando que nuestro acceso al arte no se limita exclusivamente a la vista, sino que involucra también otros sentidos. Esta vía ha abierto nuevas líneas de investigación que abarcan desde el análisis de la percepción sensorial en sociedades pasadas (Boer y Göttler 2013; Newhauser 2014; Pentcheva, 2010, 2017, 2018, 2020, 2023; Bagnoli 2016;) hasta su aplicación en prácticas museísticas contemporáneas (Classen 2007, 2017; Levent y Pascual-Leone 2014; Verbeek y Inger Leemans 2022). En este sentido, este giro historiográfico se corresponde también con un nuevo interés de los museos por integrar experiencias dirigidas a otros sentidos más allá de la vista, a través, por ejemplo, de instalaciones sonoras o de dispositivos olfativos, como ponen de manifiesto exposiciones como *La esencia de un cuadro. Una exposición olfativa* (Museo del Prado, Madrid, 4/4/2022-17/7/2022); *Audiovision in the Middle Ages* (Stanford Art Gallery, 24/01/2023-17/03/2023) o *Scent & the Art of the Pre-Raphaelites* (The Barber Institute of Fine Arts, Birmingham, 11/10/2024-26/1/2025).

Partiendo de esta base, este número monográfico pretende explorar la realidad de la experiencia y la recepción desde una perspectiva amplia y multifocal. Por un lado, el dossier analiza la experiencia humana ante imágenes, objetos y espacios teniendo en cuenta tanto la agencia de la persona emisora y el impacto que esta desea obtener en la

experience cannot be understood as universal and immutable but varies according to historical and geographical contexts (Howes 2003; Classen 2012; Howes and Classen 2014; Smith 2021; Howes 2022). This perspective has challenged the historiographical hegemony of visuality, revealing that our access to art is not limited exclusively to sight, but also involves other senses. This approach has opened up new lines of research ranging from the analysis of sensory perception in past societies (Boer and Göttler 2013; Newhauser 2014; Pentcheva, 2010, 2017, 2018, 2020, 2023; Bagnoli 2016;) to its application in contemporary museum practices (Classen 2007, 2017; Levent and Pascual-Leone 2014; Verbeek and Inger Leemans 2022). In this sense, this historiographical shift also corresponds to a new interest on the part of museums in integrating experiences that engage senses other than sight, through, for example, sound installations or olfactory devices, as evidenced by exhibitions such as *La esencia de un cuadro. Una exposición olfativa* (Prado Museum, Madrid, 4/4/2022-17/7/2022); *Audiovision in the Middle Ages* (Stanford Art Gallery, 24/01/2023-17/03/2023), and *Scent & the Art of the Pre-Raphaelites* (The Barber Institute of Fine Arts, Birmingham, 11/10/2024-26/1/2025).

On this basis, this special issue aims to explore human experience and reception from a broad and multifocal perspective. On the one hand, the theme issue analyses the human experience of images, objects, and spaces, taking into account the agency of the senders and the impact they wish to have on the audience; the agency of the object, image, or space itself; and the modes of response of the receiver or viewer. On the other hand, from a methodological point of

audiencia; como la agencia del propio objeto, imagen o espacio; y los modos de respuesta de los receptorxs o espectadorxs. Por otro lado, desde el punto de vista metodológico, el dossier recoge tanto aportaciones que reflejan un planteamiento fundamentalmente teórico como otras que se centran en el análisis de casos de estudio concretos vinculados a los territorios de la Península Ibérica y las Américas. Al mismo tiempo, las aportaciones de este número se realizan a través de los formatos diversos que la revista *Miradas* contempla y que forman parte de los contenidos que publica en todos sus números: artículos de investigación; presentación y análisis de obras de arte específicas (sección denominada “Obras para recordar”); análisis de fuentes escritas; y reseñas.

Los objetivos propuestos al diseñar este número monográfico, así como los resultados de investigación alcanzados, pueden analizarse en función de tres ejes diferentes. Los dos primeros buscan ahondar en los modos de interacción, así como en las actitudes y las respuestas psicológicas y de comportamiento del ser humano en relación con espacios, objetos e imágenes producidas tanto en épocas anteriores a las de su contemplación como coetáneas. El tercer eje de trabajo, por su parte, responde a la necesidad de tener en cuenta la aplicación de nuevas metodologías, técnicas y tecnologías, diferentes a las utilizadas hasta ahora por la Historia del Arte, para comprender los modos de interacción y comportamiento del ser humano con relación a esos espacios, objetos e imágenes.

view, the dossier includes both contributions that reflect a fundamentally theoretical approach and others that focus on the analysis of specific case studies linked to the territories of the Iberian Peninsula and the Americas. At the same time, the contributions in this issue are presented in the various formats covered by the Journal *Miradas*: research articles; presentation and analysis of specific objects (section entitled *Artworks Recalled*); analysis of written sources; and book reviews.

The objectives proposed when designing this special issue, as well as the research results achieved, can be analysed according to three different axes. The first two seek to delve into the modes of interaction, as well as the attitudes and psychological and behavioural responses of human beings in relation to spaces, objects, and images produced both in periods prior to their contemplation and in coeval times. The third line of inquiry, meanwhile, responds to the need to take into account the application of new methodologies, techniques, and technologies, different from those used until now by Art History, in order to understand the modes of interaction and behavior of human beings in relation to these spaces, objects, and images.

1. Experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios coetáneos

El primer eje de investigación de este dossier gira en torno a relaciones establecidas con imágenes, objetos y espacios en un marco temporal próximo al de su creación, poniendo el foco especialmente en cómo las diversas formas de identidad colectiva o personal (como pueden ser el género, la etnia, la clase o la ideología) influyen en las formas de recepción, interacción o interpretación.

Así, el artículo de Leonardo B. Varela Cabral aborda la construcción de significados en un ámbito histórico tan complejo como fue la evangelización de las poblaciones nativas en la Antigua California a partir de los últimos años del siglo XVII y pone de relieve cómo la utilización de objetos e imágenes por parte de los jesuitas, que conocían muy parcialmente los idiomas pericú, guaycura y cochimí, contribuyó decisivamente al desarrollo de ese proceso de evangelización y, en consecuencia, al ejercicio de poder sobre el territorio de la península bajacaliforniana y sus habitantes. El autor muestra cómo los jesuitas implementaron una evangelización visual mediante cruces e imágenes cristianas, mientras combatían y destruían sistemáticamente los objetos sagrados nativos, revelando cómo estos eran entendidos como extensiones simbólicas del poder de sus usuarios (ya fuesen chamanes o misioneros) y por tanto la destrucción de estos era un ataque también al poder que representaban.

Por su parte, Sara Carreño, en la sección de Obras para recordar, nos aproxima al uso de la escultura medieval de Cristo yacente del convento de Santa Clara de Palencia, una imagen que cuenta con sistemas de articula-

1. Experience and reception of coeval images, objects, and spaces

The first line of inquiry in this issue revolves around relationships established with images, objects, and spaces in a time frame close to that of their creation, focusing particularly on how various forms of collective or personal identity (such as gender, ethnicity, class, or ideology) influence forms of reception, interaction, or interpretation.

Here, Leonardo B. Varela Cabral's article addresses the construction of meanings in a historical context as complex as the evangelization of the native populations in Old California from the late 17th century onwards. It highlights how the use of objects and images by the Jesuits, who had only a very partial knowledge of the Pericú, Guaycura, and Cochimí languages, contributed decisively to the development of this evangelization process and, consequently, to the exercise of power over the territory of the Baja California peninsula and its inhabitants. The author shows how the Jesuits implemented visual evangelization through crosses and Christian images, while systematically combating and destroying sacred native objects, revealing how these were understood as symbolic extensions of the power of their users (whether shamans or missionaries) and therefore their destruction was also an attack on the power they represented.

For her part, Sara Carreño, in the section *Artworks Recalled*, introduces the reader to the use of the medieval sculpture of the recumbent Christ in the convent of Santa Clara in Palencia, an object that has articulation systems that allow different parts of its body to move, as well as a polymaterial configura-

ción que permiten el movimiento de diferentes partes de su cuerpo, así como una configuración polimaterica, al emplearse, entre otros materiales, elementos orgánicos como asta para las uñas y pelo natural. Originalmente ubicada en los espacios de clausura, habría estado destinada a ser manipulada en escenificaciones u otros ritos devocionales, posiblemente por las propias monjas, reflejando prácticas espirituales femeninas de finales de la Edad Media. La autora pone de manifiesto cómo esta obra facilitaba una experiencia multisensorial, especialmente háptica, que permitiría una conexión física y emocional con el cuerpo de Cristo, que trascendía la mera contemplación.

En la sección de Obras para recordar, Anna Nolte aporta un segundo caso de estudio en unas coordenadas de tiempo y espacio muy diferentes, ya que se centra en el análisis de la obra *Móvil o Esferas* (1949) del artista uruguayo Carmelo Arden Quin. Tomando como punto de partida el contexto de la política cultural prohibitiva del peronismo en esa época, la obra es analizada desde la perspectiva de la estrategia del artista, que estaría centrada en activar a los espectadores a través de la movilidad y el juego de la pieza. Anna Nolte interpreta la estrategia como una práctica subversiva frente a la estética idealista promovida en el Salón Nacional argentino. Así, la escultura móvil de Quin invitaría al público a interactuar de una manera sensual, absurda y lúdica, posicionándose contra aquellas obras conectadas con el Salón Nacional que exigían mantener una distancia respetuosa y contemplativa.

Finalmente, María Carrión aporta una reseña del libro *El poder del objeto. Materialidad, memoria y representación en la Baja Edad Media* de Blanca Garí (2024), introduciendo una

tion, using, among other materials, organic elements such as antler for the nails and natural hair. Originally located in the cloistered areas, it would have been intended for use in performances or other devotional rites, possibly by the nuns themselves, reflecting female spiritual practices of the late Middle Ages. Sara Carreño highlights how this artifact facilitated a multisensory experience, especially haptic, which would allow a physical and emotional connection with the body of Christ, transcending mere contemplation.

Also within the section *Artworks Recalled*, Anna Nolte contributes a second case study set in very different coordinates of time and space, as it focuses on the analysis of the sculpture *Móvil o Esferas* (1949) by Uruguayan artist Carmelo Arden Quin. Taking as its starting point the context of Peronism's prohibitive cultural policy at the time, the sculpture is analyzed from the perspective of the artist's strategy, which was focused on activating the viewer through the mobility and playfulness of the piece. Anna Nolte interprets the strategy as a subversive practice in the face of the idealistic aesthetic promoted in the Argentine National Salon. Thus, Quin's mobile sculpture would invite the viewer to interact in a sensual, absurd, and playful way, positioning itself against those works connected to the National Salon that required the viewer to maintain a respectful and contemplative distance.

Finally, María Carrión provides a review of Blanca Garí's book *El poder del objeto. Materialidad, memoria y representación en la Baja Edad Media* (*The Power of Objects: Materiality, Memory and Representation in the Late Middle Ages*) (2024), introducing a reflection on the agency of medieval objects, moving away from the idea of these

reflexión sobre la agencia de los objetos medievales, alejándose de la idea de estos artefactos como elementos pasivos, para ahondar en su capacidad activa para transformar su entorno o generar respuestas emocionales en sus audiencias. En la obra de Garí, se analiza el uso de diversos artefactos (libros, cajas, textiles, etc.) y cómo habrían jugado un papel central en relación con la construcción de la memoria y la identidad, especialmente en relación con contextos y personajes femeninos.

2. Experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios del pasado

En este dossier, como mencionado, se ha considerado también decisivo analizar las variaciones en la recepción de ciertos objetos, imágenes y espacios a lo largo del tiempo, observando las diferencias en cómo se perciben e interpretan producciones de épocas pasadas, ya porque estas no se ajusten a los preceptos estéticos del momento, porque hayan sufrido procesos de resignificación, o porque representen valores o sistemas con los que el espectador/usuario ya no se identifica, como por ejemplo acciones de *damnatio memoriae*, iconoclastia o de protesta (Freedberg, 2017, 2021).

La aportación de Montserrat Báez analiza la traslación, recepción y vigencia devocional de una selección de reliquias de mártires de catacumba romana o *corpisanți* donados a la Nueva España (hoy México), entre los siglos XVII y XIX. La autora analiza los recursos utilizados para implantar su culto (como procesiones, autenticaciones o la producción de relicarios) y las emociones colectivas registradas en las crónicas como resultado de estos

artefacts as passive elements to delve into their active capacity to transform their environment or generate emotional responses in their audiences. Garí's book analyses the use of various artefacts (books, boxes, textiles, etc.) and how they may have played a central role in the construction of memory and identity, especially in relation to female contexts and characters.

2. Experience and reception of images, objects and spaces from the past

As mentioned above, this dossier also considers it crucial to analyze variations in the reception of certain objects, images, and spaces over time, observing differences in how productions from past eras are perceived and interpreted, either because they do not conform to the aesthetic precepts of the moment, because they have undergone processes of resignification, or because they represent values or systems with which the viewer/user no longer identifies, such as actions of *damnatio memoriae*, iconoclasm or protest (Freedberg, 2017, 2021).

Montserrat Báez's contribution analyses the transfer, reception, and devotional significance of a selection of relics of Roman catacomb martyrs or *corpisanți* donated to New Spain (now Mexico) between the 17th and 19th centuries. The author examines the resources used to establish their cult (such as processions, authentications, and the production of reliquaries) and the collective emotions recorded in the chronicles as a result of these processes, alluding to the

procesos, aludiendo al fervor, la devoción y el consuelo espiritual que provocaban en sus espectadores. El texto se aproxima también a la difusión del culto a través de novenas y oraciones impresas, que sirvieron para reforzar el vínculo entre los fieles y estas reliquias, y a las transformaciones, resignificaciones e incluso destrucciones que fueron viviendo estos restos dependiendo del momento histórico.

Por su parte, Laura Rodríguez Peinado investiga cómo a lo largo de la Edad Media, en los territorios ibéricos, las telas ricas de origen oriental fueron apreciadas por las élites cristianas como símbolo de identidad colectiva y estatus personal, conservándose a lo largo de generaciones. Independientemente de su origen, estas eran apreciadas por sus cualidades materiales (color, brillo, textura), y eran reutilizadas tanto en contextos civiles como religiosos, ya fuese como parte de la indumentaria, ornamentos litúrgicos, envoltorios para reliquias o como elementos que decoraban los espacios. Así, estos objetos eran resignificados, adquiriendo nuevas funciones en conexión con sus nuevos usuarios, reflejando una apropiación intercultural, en la que se eliminaban sus significados originales en pro de su integración en contextos cristianos donde funcionarían como símbolos de lujo y poder.

Finalmente, el artículo de Alfredo Adolfo Ortega Ordaz analiza la transformación de una imagen-reliquia de la *Virgen de las Nieves*, copia del famoso icono *Salus Populi Romani*, que fue llevada desde Roma a la Ciudad de México en el siglo XVI, donde funcionó como herramienta visual para la evangelización. Esta fue modificada a finales del siglo XVII por el pintor Juan Correa, quien añadió la figura de san Lucas pintando a la Virgen, en con-

fervor, devotion, and spiritual comfort they evoked in their spectators. The text also addresses the spread of the cult through novenas and printed prayers, which served to reinforce the bond between the faithful and these relics, and the transformations, reinterpretations and even destruction that these remains underwent depending on the historical moment.

For her part, Laura Rodríguez Peinado investigates how, throughout the Middle Ages, rich fabrics of Eastern origin were prized by Christian elites in Iberian territories as symbols of collective identity and personal status and were preserved for generations. Regardless of their origin, these fabrics were prized for their material qualities (color, shine, texture) and were reused in both civil and religious contexts, whether as part of clothing, liturgical ornaments, wrappings for relics, or as decorative elements. Thus, these objects were reinterpreted, acquiring new functions in connection with their new users, reflecting an intercultural appropriation in which their original meanings were eliminated in favor of their integration into Christian contexts where they would function as symbols of luxury and power.

Finally, Alfredo Adolfo Ortega Ordaz's article analyses the transformation of a relic image of the *Virgen de las Nieves*, a copy of the famous *Salus Populi Romani* icon, which was brought from Rome to Mexico City in the 16th century, where it served as a visual tool for evangelization. This was modified at the end of the 17th century by the painter Juan Correa, who added the figure of Saint Luke painting the Virgin, in connection with the legendary history of its Roman model. The introduction of this figure re-signified the painting, turning it into a meta-image that re-

xión con la historia legendaria de su modelo romano. La introducción de esta figura resignificó la obra, convirtiéndola en una metaimagen que reflexiona sobre su propio proceso creativo, y dotándola de una gestualidad que serviría para guiar la mirada de los espectadores, facilitando la conexión empática. Esta intervención adaptaría la imagen a sus nuevos contextos devocionales, reflejando así el autor del texto cómo una obra va siendo modificada a lo largo de su vida en relación con la realidad de sus audiencias.

Ya en el apartado de obras para recordar, el texto de Manuel Herrería Bolado y Elena Muñoz Gómez llama la atención sobre el monumento conmemorativo del fraile dominico español Diego de Deza (1443-1523), situado en la Plaza de Zorrilla de la ciudad española de Zamora, en la frontera con Portugal. Se trata de una pieza escultórica realizada por Francisco González Macías que, desde 1944, sustituye al busto en homenaje al mismo dominico que había sido esculpido por Enrique Lorenzo Salazar e inaugurado en 1923 en la misma plaza. Este primer busto fue arrojado al río Duero durante la República en señal de protesta política. Los autores del texto analizan así un caso de estudio de iconoclasia ideológica en el siglo XX en relación a un personaje histórico, poniendo en el foco de atención la historia entrelazada de la península ibérica y el continente americano a través del análisis del repetido encargo institucional del retrato conmemorativo de un personaje que, siglos atrás, estuvo implicado en las conquistas de los Reyes Católicos, sus tribunales inquisitoriales y el proceso de colonización del continente americano y que, con el paso del tiempo, fue adquiriendo una memoria polisémica. Así, la misma figura histórica del siglo XV-XVI es recibida y experimentada de formas diversas en función de

flects on its own creative process, and endowing it with a certain body language that would serve to guide the viewer's gaze, facilitating empathic connection. This intervention adapted the object to its new devotional contexts, thus reflecting the author's view of how an object is modified throughout its life in relation to the reality of its viewers.

In the section *Artworks Recalled*, the text by Manuel Herrería Bolado and Elena Muñoz Gómez draws attention to the monument commemorating the Spanish Dominican friar Diego de Deza (1443-1523), located in *Plaza de Zorrilla* in the Spanish city of Zamora, on the border with Portugal. This is a sculpture by Francisco González Macías which, since 1944, has replaced the bust in homage to the same Dominican friar that had been sculpted by Enrique Lorenzo Salazar and unveiled in 1923 in the same square. This first bust was thrown into the River Duero during the Republic as a sign of political protest. The authors of the text thus analyze a case study of ideological iconoclasm in the 20th century in relation to a historical figure, focusing on the intertwined history of the Iberian Peninsula and the American continent through the analysis of the repeated institutional commission of a commemorative portrait of a figure who, centuries ago, was involved in the conquests of the Catholic Monarchs, their inquisitorial tribunals and the process of colonization of the American continent and who, over time, acquired a polysemic memory. Thus, the same historical figure from the 15th–16th centuries is received and experienced in different ways depending on the political struggles and civil wars of 20th century-Spain.

In the *Sources* section, the second line of research in this issue finds its answer in Joa-

las luchas políticas y las guerras civiles del siglo XX.

En la sección de fuentes, el segundo eje de investigación de este dossier encuentra respuesta a través del análisis que Joana Lages Gonçalves hace del conocido como *Livro de Fundação do Mosteiro do Salvador da Cidade de Lisboa e de alguns casos dignos de memória, que nelle acontecerão*, escrito por Madre Soror Maria do Baptista y publicado, en Lisboa, en 1618. Se trata de una obra que narra la historia de la institución y que, de acuerdo con el análisis realizado, surgió como un elemento de afirmación de la identidad del monasterio a través del recurso de la memoria. Es decir, a través de la narración y descripción de diversos episodios importantes del pasado del monasterio y de objetos y espacios vinculados a él, se pretendería proyectar en la comunidad monástica la importancia del lugar sagrado que habitaban, evitando que las monjas se viesan tentadas de abandonar el espacio en el que recibían protección divina.

3. Nuevas metodologías, técnicas y tecnologías para el estudio de la recepción

El tercero de los ejes que vertebran este dossier pretende dar destaque a aquellas nuevas metodologías, técnicas y tecnologías para el estudio de la recepción y los procesos cognitivos y neuronales implicados en ella. En ese sentido, este número monográfico asume la importancia de llevar a cabo análisis empíricos con técnicas como eye-tracking o EEG para una mejor comprensión de las experiencias humanas ante imágenes, objetos y espacios (Massaro et al., 2012; Umiltá et al., 2012). Además,

na Lages Gonçalves' analysis of the *Livro de Fundação do Mosteiro do Salvador da Cidade de Lisboa e de alguns casos dignos de memória, que nelle acontecerão* (*Book of the Foundation of the Monastery of the Saviour of the City of Lisbon and some cases worthy of remembrance, which will happen there*), written by Mother Soror Maria do Baptista and published in Lisbon in 1618. This book narrates the history of the institution and, according to the analysis carried out, emerged as an element of affirmation of the monastery's identity through the use of memory. In other words, through the narration and description of various important episodes from the monastery's past and of objects and spaces linked to it, the aim was to project onto the monastic community the importance of the sacred place they inhabited, preventing the nuns from being tempted to leave the space where they received divine protection.

3. New methodologies, techniques and technologies for studying reception

The third of the approaches that form the backbone of this special issue aims to highlight new methodologies, techniques, and technologies for studying reception and the cognitive and neural processes involved in it. In this regard, this issue recognizes the importance of conducting empirical analyses using techniques such as eye-tracking or EEG to better understand human experiences with images, objects and spaces (Massaro et al., 2012; Umiltá et al., 2012). Furthermore, it recognizes the

reconoce el trabajo colaborativo entre la Historia del Arte y otras disciplinas como la Antropología, la Psicología o la Neurociencia, o incluso el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento como la Neuroestética desde inicios del siglo XXI (Cela Conde et al., 2004; Kawabata & Zeki, 2004; Vartanian & Goel, 2004), centrada en el estudio empírico de los procesos psicológicos y sus correlatos neuronales al contemplar o interactuar con una imagen u objeto.

Dos artículos de este dossier aportan datos y reflexiones sobre estos aspectos. Así, el artículo de Imanol Aymara et al. demuestra cómo diversas metodologías desarrolladas en el seno de la Psicología pueden ser útiles para analizar en qué medida algunas variables psicológicas perceptivas pueden condicionar la valoración del gusto. El artículo presenta un estudio empírico del gusto estético hacia el arte prehistórico y explora el papel que desempeñan variables sociodemográficas (edad y género) y de la figura (tipo de animal, grado de naturalismo y orientación de la figura) en el juicio estético mediante código binario (me gusta/no me gusta) y tiempo de respuesta.

Por su parte, Margherita Picciché y Fabrizio Di Giovanni exploran en su artículo la intersección entre las teorías de Aby Warburg sobre el arte, y más concretamente, sobre las representaciones del movimiento, los gestos y las expresiones faciales, con la investigación neurocientífica contemporánea. Muchas de las ideas pioneras de Aby Warburg parecen encontrar nuevos sentidos al verse contrastadas por los estudios sobre la cognición incorporada y el sistema de neuronas espejo, como demostrado desde la primera década del siglo XXI con los estudios del historiador del arte David Freedberg, exper-

collaborative work between Art History and other disciplines such as Anthropology, Psychology, and Neuroscience, and even the development of new areas of knowledge, such as Neuroaesthetics since the beginning of the 21st century (Cela Conde et al., 2004; Kawabata & Zeki, 2004; Vartanian & Goel, 2004), which focuses on the empirical study of psychological processes and their neural correlates when contemplating or interacting with an image or object.

Two articles on this special issue provide data and reflections on these aspects. The article by Imanol Aymara et al. demonstrates how various methodologies developed within Psychology can be useful for analyzing the extent to which certain psychological perception variables can influence taste assessment. The article presents an empirical study of aesthetic taste in prehistoric art and explores the role played by sociodemographic variables (age and gender) and figure variables (type of animal, degree of naturalism and orientation of the figure) in aesthetic judgement using a binary code (like/dislike) and response time.

For their part, Margherita Picciché and Fabrizio Di Giovanni explore in their article the intersection between Aby Warburg's theories on art, and more specifically on representations of movement, gestures and facial expressions, with contemporary neuroscientific research. Many of Aby Warburg's pioneering ideas seem to take on new meaning when contrasted with studies on embodied cognition and the mirror neuron system, as demonstrated since the first decade of the 20th century by the studies of art historian David Freedberg, an expert on Aby Warburg's historiographical work,

to en la obra historiográfica de Aby Warburg, en colaboración con el neurocientífico Vittorio Gallese (Freedberg & Gallese, 2007; Gallese & Freedberg, 2010).

4. Reflexiones finales

A principios del siglo XX, el fotógrafo francés Lucien Roisin Besnard (1884-1943) editaba la postal que ilustra la portada de este número monográfico.¹ En ella, una mujer anónima –condición en la que inciden su cabeza cubierta y su rostro desdibujado por el movimiento– toca con su mano derecha la columna de mármol, recorrida por las intrincadas formas del Árbol de Jesé, que compone el parteluz del Pórtico de la Gloria de la Catedral de Santiago de Compostela (ca. 1188). La imagen reproduce una larga tradición cuyos orígenes, aunque desconocidos, pueden ser rastreados hasta el siglo XVII, y que la postal sintetiza con el título “Columna milagrosa”.² La mujer que en ella aparece, realiza el gesto ritual que muchas otras personas llevaron a cabo antes y después de ella, dejando impreso en el material las huellas de siglos de relación háptica entre fieles y la superficie marmórea de la columna. Esta práctica no solo refleja el poder atribuido a esta obra, sino también la trascendencia de las interacciones y relaciones establecidas con imágenes, objetos y espacios.

En esta imagen queda encapsulada la compleja realidad presentada en este número monográfico, que reflexiona sobre cómo funcionan y existen las imágenes, objetos y espacios en relación con sus audiencias.

1 Queremos expresar nuestro agradecimiento a la Biblioteca de Galicia por habernos facilitado esta imagen para ser publicada en la portada de la revista.

2 Este ritual, que había sido restringido ya en 2004, está prohibido desde 2008 por motivos de conservación.

in collaboration with neuroscientist Vittorio Gallese (Freedberg & Gallese, 2007; Gallese & Freedberg, 2010).

4. Final Remarks

In the early 20th century, French photographer Lucien Roisin Besnard (1884–1943) published the postcard that illustrates the cover of this special issue.¹ In it, an anonymous woman—her head covered and her face blurred by movement—touches with her right hand the marble column, covered with the intricate shapes of the Tree of Jesse, which makes up the *Parteluz* (mullion) of the Portico of Glory of the Cathedral of Santiago de Compostela (ca. 1188). The image reproduces a long tradition whose origins, although unknown, can be traced back to the 17th century, which is summarized in the postcard with the title ‘Miraculous Column’.² The woman who appears in it performs the ritual gesture that many people carried out before and after her, leaving imprinted on the material the traces of centuries of haptic interaction between the faithful and the marble surface of the column. This ritual not only reflects the power attributed to this *Parteluz*, but also the significance of the interactions and relationships established with images, objects, and spaces.

This image encapsulates the complex reality presented in this special issue, which reflects how images, objects, and spaces function and exist in relation to their audiences. The collection of texts highlights the

1 We would like to express our gratitude to the Library of Galicia for providing us with this image to be published on the cover of the special issue we have co-edited for the journal *Miradas*.

2 This ritual, which had already been restricted in 2004, has been banned since 2008 for conservation reasons.

El conjunto de trabajos pone de manifiesto la heterogeneidad de los estudios de recepción y la amplia diversidad de materiales y metodologías que pueden ser utilizadas en el ámbito de la Historia del Arte y de la Cultura. Lxs autorxs de estos textos, desde esa amplia diversidad fruto del planteamiento teórico propuesto, investigan cómo espacios, imágenes y objetos eran entendidos, interpretados, pensados, percibidos y sentidos por sus espectadorxs y usuarioxs. Se aborda, a lo largo de estas páginas, un amplio espectro de interacciones humanas, que van desde las relaciones afectivas establecidas con imágenes religiosas o los movimientos lúdicos que son reclamados por el público durante la contemplación de obras de arte en espacios museísticos; hasta la destrucción de esculturas u otros objetos, bien como medio a través del que atacar a la comunidad a la que pertenecen o como ruptura simbólica con un sistema que se rechaza. Estas contribuciones evidencian el poder agencial que poseen los artefactos que conforman la cultura visual y material en la vida del ser humano. Lejos de ser entidades pasivas, estos mueven las emociones y afectan profundamente a quienes las experimentan, ya sea desencadenando emociones como la rabia o el odio, impulsando a actos de violencia, o bien convirtiéndose en receptáculos de amor y esperanza. Objetos e imágenes son atacados, destruidos, besados o abrazados; mientras que los espacios son observados, sentidos y recorridos, generando lugares de experiencia que afectan el estado del individuo.

Esperamos que lxs lectorxs de este monográfico disfruten del trabajo realizado por nuestrxs autorxs y que los textos aquí recogidos les ofrezcan la oportunidad de profundizar en la compleja y dinámica relación que los seres humanos establecemos con las

heterogeneity of reception studies and the wide diversity of materials and methodologies that can be used in the field of Art and Cultural History. The authors of these texts, drawing on this broad diversity resulting from the proposed theoretical approach, investigate how these were understood, interpreted, thought about, perceived, and felt by their viewers and users. This special issue thus addresses a wide spectrum of human interactions, ranging from the emotional relationships established with religious images or the playful movements demanded by viewers when contemplating objects and images in museum spaces, to the destruction of sculptures or other objects, either as a means of attacking the community to which they belong or as a symbolic break with a system that is rejected. These contributions highlight the agency of the artefacts that make up visual and material culture in human life. Far from being passive entities, they stir emotions and profoundly affect those who experience them, whether by triggering emotions such as anger or hatred, prompting acts of violence, or becoming vessels of love and hope. Objects and images are attacked, destroyed, kissed, or embraced, while spaces are observed, felt, and traversed, generating places of experience that affect the individual's state of being.

We hope that readers of this special issue will enjoy the texts collected here and that each article will offer the opportunity to delve deeper into the complex and dynamic relationship that human beings establish with the images, objects, and spaces that surround them. May these pages serve to further explore how, through sensory, emotional and cognitive experience, the material and the visual culture continue to

imágenes, los objetos y los espacios que nos rodean. Que estas páginas sirvan para seguir explorando cómo, a través de la experiencia sensorial, emocional y cognitiva, lo material y lo visual continúan dando forma de manera profunda a nuestra memoria, nuestra identidad y nuestra forma de habitar el mundo.

profoundly shape our memory, our identity, and our way of inhabiting the world.

Bibliografía/Bibliography

- Bagnoli, Martina. *A Feast for the Senses: Art and Experience in Medieval Europe*, editado por Martina Bagnoli. The Walters Art Museum, 2016.
- Boer, Wietse de, y Christine Göttler (eds.). *Religion and the Senses in Early Modern Europe*. Brill, 2013.
- Cela-Conde, Camilo J., Gisèle Marty, Fernando Maestú, Tomás Ortiz, Enric Munar, Alberto Fernández, Miguel Roca, Jaume Rosselló y Felipe Quesney. "Activation of the prefrontal cortex in the human visual aesthetic perception." *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* 101, no. 16 (2004): 6321-5. <https://doi.org/10.1073/pnas.0401427101>
- Classen, Constance. "Museum manners: the sensory life of the early museum." *Journal of Social History* 40, no. 4 (2007): 895–914.
- Classen, Constance. *The Deepest Sense: A Cultural History of Touch*. Series Studies in Sensory History. University of Illinois Press, 2012.
- Classen, Constance. *The Museum of the Senses: Experiencing Art and Collections*. Bloomsbury, 2017.
- Damásio, Antonio. *Descartes' Error: Emotion, Reason and the Human Brain*. Pan Macmillan, 1994.
- Freedberg, David. *The Power of Images: Studies in the History and Theory of Response*. Chicago University Press, 1989.
- Freedberg, David. *Iconoclasia. Historia y psicología de la violencia contra las imágenes*. Sans Soleil Ediciones, 2017.
- Freedberg, David. *Iconoclasm*. University of Chicago Press, 2021.
- Freedberg, David, y Vittorio Gallese. "Motion, emotion and empathy in esthetic experience." *Trends in Cognitive Sciences* 11, no. 5 (2007): 197-203.
- Gadamer, Hans-Georg. *Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Sígueme, 1977 [1975].
- Gallese, Vittorio, y David Freedberg. "Mirror and Canonical Neurons Are Crucial Elements in Esthetic Response." *Trends in Cognitive Science* 11, no. 10 (2007): 411. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2007.07.006>

- Gibson, James J. *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin, 1979.
- Haugeland, John. *Mind embedded and embodied*. En *Having Thought: Essays in the Metaphysics of Mind*, editado por John Haugeland. Harvard University Press, 1998.
- Howes, David. *Sensual Relations: Engaging the Senses in Culture and Theory*. University of Michigan Press, 2003.
- Howes, David. *The Sensory Studies Manifesto. Tracking the Sensorial Revolution in the Arts and Human Sciences*. University of Toronto Press, 2022.
- Howes, David, y Constance Classen. *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. Routledge, 2014.
- Iser, Wolfgang. "The Reading Process: A Phenomenological Approach", *New Literary History* 3, no. 2 (1972): 279-99.
- Iser, Wolfgang. *El acto de leer: teoría del efecto estético*. Taurus, 1987 [1976].
- Jauss, Hans R. *Experiencia estética y hermenéutica literaria: ensayos en el campo de la experiencia estética*. Taurus, 1986 [1977].
- Jauss, Hans R. *La historia de la literatura como provocación*. Gredos, 2013 [1970].
- Johnson, Mark. *The Body in the Mind. The Bodily Basis of Meaning, Imagination, and Reason*. University of Chicago Press, 1987.
- Kawabata, Hideaki, y Semir Zeki. "Neural Correlates of Beauty." *Journal of Neurophysiology* 91, no. 4 (2004): 1699-1705.
- Kemp, Wolfgang. *Der Anteil des Betrachters: rezeptionsästhetische Studien zur Malerei des 19. Jahrhunderts*. Mäander Verlag, 1983.
- Kemp, Wolfgang (ed.). *Der Betrachter ist im Bild. Kunstwissenschaft und Rezeptionsästhetik*. DuMont, 1985.
- Kohl, Karl-Heinz. *Things: the history and theory of sacred objects*. Sean Kingston Publishing, 2020.
- Levent, Nina, y Alvaro Pascual-Leone (eds.). *The Multisensory Museum: Cross-Disciplinary Perspectives on Touch, Sound, Smell, Memory, and Space*. Rowman & Littlefield, 2014.

Massaro, Davide, Federica Savazzi, Cinzia Di Dio, David Freedberg, Vittorio Gallese, Gabriella Gilli y Antonella Marchetti. "When Art Moves the Eyes: A Behavioral and Eye-Tracking Study." *PloS One* 7, no. 5 (2012). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0037285>

Mayoral, José Antonio (dir.), *Estética de la recepción*. Arco Libros S.A., 1987.

Newhauser, Richard G. (ed.). *A Cultural History of the Senses in the Middle Ages*. Bloomsbury, 2014.

Pentcheva, Bissera V. *The Sensual Icon: Space, Ritual, and the Senses in Byzantium*. Penn State University Press, 2010.

Pentcheva, Bissera V. *Hagia Sophia: Sound, Space and Spirit in Byzantium*. Penn State University Press, 2017.

Pentcheva, Bissera V. (ed.) *Aural Architecture in Byzantium: Music, Acoustics, and Ritual*. Ashgate, 2018.

Pentcheva, Bissera V. (ed.). *Icons of Sound: Architecture, Music and Imagination in Medieval Art*. Routledge, 2020.

Pentcheva, Bissera V. *Audiovision in the Middle Ages. Sainte-Foy at Conques*. Stanford University Press, 2023.

Smith, Mark. *A Sensory History Manifesto*. Penn State University Press, 2021.

Umiltà, Alessandra M., Cristina Berchio, Mariateresa Sestito, David Freedberg y Vittorio Gallese. "Abstract Art and Cortical Motor Activation: An EEG Study." *Frontiers in Human Neuroscience* 6 (2012): 1–9. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2012.00311>

Vartanian, Oshin, y Vinod Goel. "Neuroanatomical correlates of aesthetic preference for paintings." *Neuroreport* 15, no. 5 (2004): 893-7. doi: 10.1097/00001756-200404090-00032.

Verbeek, Caro., Inger Leemans y Bernardo Fleming. "How can scents enhance the impact of guided museum tours? Towards an impact approach for olfactory museology." *The Senses and Society* 17, no. 3 (2022): 315-342. <https://doi.org/10.1080/17458927.2022.2142012>

Warning, Rainer (coord.). *Estética de la recepción*. Visor libros, 1989 [1979].